

VÁŠEŇ • ELEGANCE • UNIKÁTNOST • PRESTIŽ



# LEGENDY

AUTOMOBILOVÁ SLAVNOST

17. – 19. 5. 2019 | Výstaviště Praha Holešovice



HLAVNÍ TÉMA SLAVNOSTI

**MADE IN USA**

**110 LET BUGATTI / 60 LET SUBARU / 100 LET CITROËN**

**NOVINKY AUTOMOBILEK / LUXUSNÍ SUPERSPORTY / ZÁVODNÍ SPECIÁLY / HISTORICKÁ VOZIDLA**

**FMX SHOW PETRA PILÁTA A BRATRŮ PODMOLŮ / PŘEDNÁŠKY / INTERAKTIVNÍ ZÁBAVA PRO MLADÉ**



**LEGENDY**

AUTOMOBILOVÁ SLAVNOST



**LEGENDY**  
AUTOMOBILOVÁ SLAVNOST



## **Bud' všechno, nebo nic...**

S tímto heslem jsem začínal připravovat nultý ročník slavnosti Legendy. Mým cílem bylo vybudovat největší a nejlepší motoristickou výstavu s návštěvností přes 50.000 návštěvníků.

Cíl se letos naplnil a na šestém ročníku jsme toto magické číslo pokořili. Mám obrovskou radost. Návštěvníkům jsme připravili nezapomenutelné zážitky.

Podařilo se nám zajistit unikátní exponáty v hodnotě vyšší než 1.000.000.000 Kč. Naše fanouškovská základna čítá více než 30.000 lidí.

Jsou to krásná čísla, která si slavnost Legendy zasloužila usilovnou prací skvělého týmu a mnoha velkorysých lidí, kteří slavnost podporují svým entuziasmem a zapůjčením unikátních exponátů. Budeme nadále usilovat o to, aby Legendy zůstaly TOP motoristickou akcí v České republice.

Přeji vám krásné a šťastné dny!



**Lubor Kos**



ÚVODNÍ SLOVO .....	3
NÁVŠTĚVNÍCI .....	7
MÉDIA .....	8
SHOW A PROGRAM .....	11
EXPONÁTY A VYSTAVOVATELÉ .....	12
MADE IN USA .....	14
PAVILON ELEGANCE .....	18
PAVILON RYCHLOSTI .....	22
110 LET BUGGATI .....	26
60 LET SUBARU .....	28
100 LET CITROËN .....	30
FMX, GRAND TOUR, KLUBY, OFFROAD .....	32
MERCEDES-BENZ ČR .....	34
FORD AMB PRAHA .....	36
SHELL ČR .....	38
TOYOTA ČR .....	40
IMOFA .....	42
JAGUAR ČR, LAND ROVER ČR .....	43
NOKIAN, SHERLOG, PRE, TOTAL, GULF, VALEO, AUTOMAX, CASIO .....	44
FOTO Z LETOŠNÍHO ROČNÍKU .....	46
FINAL REPORT .....	50
PARTNEŘI .....	54





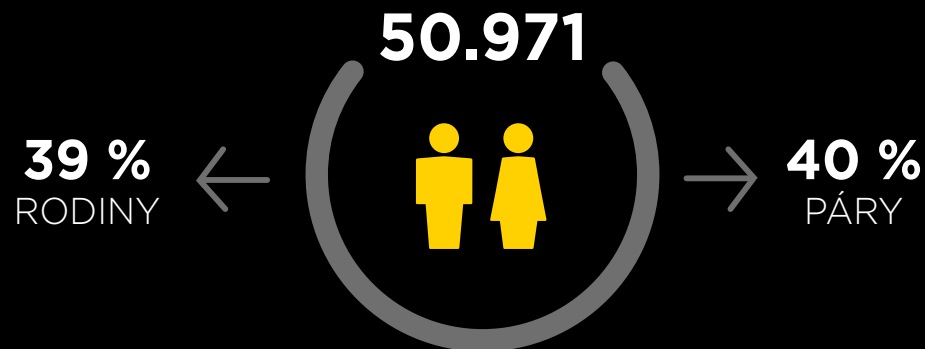


# NÁVŠTĚVNÍCI

## Cíl byl dosažen!

Celková návštěvnost přesáhla 50.000 osob. Legendy 2019 se staly TOP kulturní akcí v ČR. Rozsáhlá celorepubliková propagace zajistila velký zájem návštěvníků z celé České republiky. Na slavnost se akreditovalo 147 novinářů.

Legendy od svého založení cílí na rodiny, pro něž je akce celodenním kulturním zážitkem a mohou si vyzkoušet i nové vozy určené právě pro ně.



LEGENDY - 51.000 | COLOURS - 41.000 | MFFKV - 35.000 | KONCERT O2 ARENA - 18.000 | MARATON PRAHA - 25.000



# MÉDIA

Dosáhli jsme fantastických čísel - rozsáhlá mediální kampaň + zajímavý program + exkluzivní vozy = úspěch v podobě zájmu médií a návštěvníků.



## DIGITAL MEDIA

**22.733.554** oslovení  
Facebook, Instagram, YouTube,  
aplikace Legendy,  
web, PPC, ostatní



## RÁDIO

**2.380.000** oslovení  
Rádio Expres, Classic, Beat,  
Radiohouse - spotové  
kampaně, rozhovory, soutěže



## TV MEDIA

**5.274.000** oslovení  
Nova Group, Česká televize,  
Prima Group



## PRINT MEDIA & PR

**6.524.132** oslovení  
Mafra, Mladá fronta, CNC, ostatní



## OOH MEDIA

**3.426.000** oslovení  
LED billboardy, billboardy, mega board, Bus TV, ostatní

**44.948.115** celkové oslovení osob marketingovou kampaní Legendy 2019 v celkové hodnotě **13.124.831 Kč**





# SHOW A PROGRAM

Aktivní program, který návštěvníky baví.  
Investujeme do FMX show, exhibicí jednotlivých  
motoristických disciplín, prezentací umělců  
a rozsáhlé interaktivní zóny pro děti a mládež.

VÍCE NEŽ

**10.000**



DĚTÍ A RODIČŮ NAVŠTÍVILO  
PAVILON ZÁBAVY



# EXPONÁTY A VYSTAVOVATELÉ



---

BUGATTI CLUB | BHS LOUNGE | AMG PRIVATE LOUNGE | LEGENDY VIP LOUNGE - ZAJÍMAVÁ MÍSTA SETKÁNÍ





MADE IN  
**USA**

Hlavní téma 6. ročníku  
1. nádvoří









PAVILON  
**ELEGANCE**









# PAVILON RYCHLOSTI













**110 LET BUGGATI**



# 60 LET SUBARU





# 100 LET CITROËN









**FMX**

**GRAND TOUR**

**KLUBY**

**OFFROAD**



# MERCEDES-BENZ ČR





# FORD AMB PRAHA







**SHELL ČR**











IMOFA



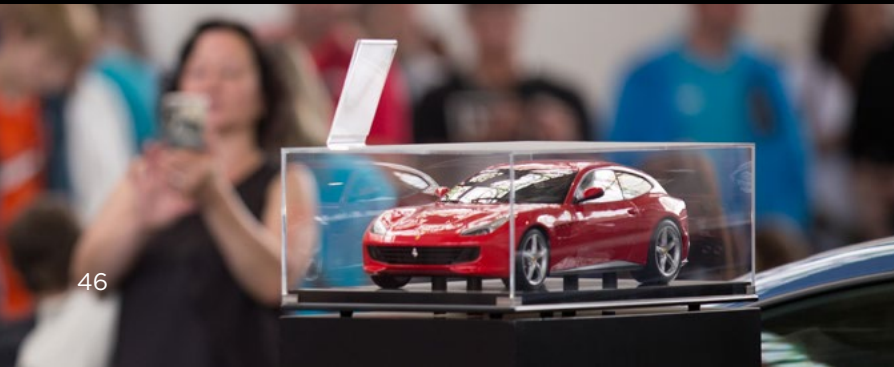






**NOKIAN  
SHERLOG  
PRE  
TOTAL  
GULF  
VALEO  
AUTOMAX  
CASIO**







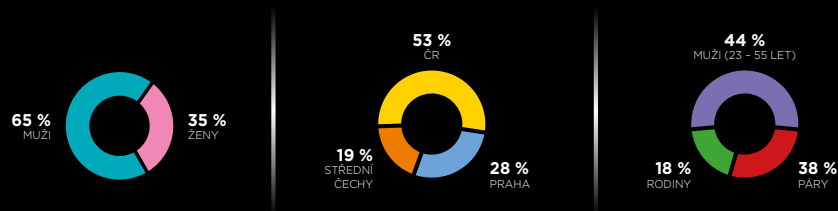




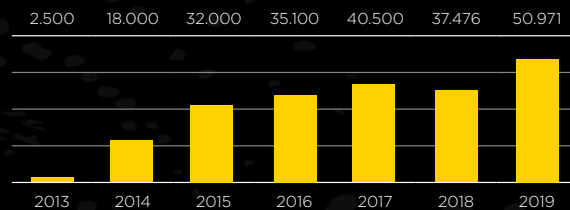


# FINAL REPORT

## LEGENDY 2019 – NÁVŠTĚVNÍCI



## NÁVŠTĚVNOST



Celková návštěvnost historicky **216.547** | Slavnost navštívilo **10.000** dětí





**1.223**  
EXPONÁTŮ

**158**  
VYSTAVOVATELŮ

**28** ha  
VÝSTAVNÍ  
PLOCHY

**1** miliarda  
HODNOTA  
EXPONÁTŮ

**30.000**  
AKTIVNÍCH  
FANOUŠKŮ

**66%**

majitelů si kupuje vůz,  
protože chce

**46%**

majitelů uvádí, že je pro  
ně automobil vášeň

**60%**

majitelů upřednostňuje  
benzín před ostatními palivy

**51%**

návštěvníků chce vidět novinky  
a současné vozy automobilek

## ZAJÍMAVOSTI

**280.000 m<sup>2</sup>** plochy slavnosti

**39.170** odpracovaných hodin

**400** členů týmu slavnosti

**80** km kabelů - rozvodů elektřiny

**180** ks postavených stanů

**220** ks popelnic

**120** vysílaček na 10 frekvencích

**76** produkčních vozidel

**30** kamiónů techniky

**2,5 km** ohrazení exponátů

**2** sanitky

**2** hasičská družstva



**1. NEJKRÁSNEJŠÍ  
AUTOMOBIL  
SLAVNOSTI**

Chrysler Imperial Le Baron



**2. NEJKRÁSNEJŠÍ  
AUTOMOBIL  
SLAVNOSTI**

Ferrari F40



**3. NEJKRÁSNEJŠÍ  
AUTOMOBIL  
SLAVNOSTI**

Citroën DS 19



**NEJKRÁSNEJŠÍ  
MOTOCYKL  
SLAVNOSTI**

Indian Four



**NEJLEPŠÍ KOMERČNÍ  
EXPOZICE SLAVNOSTI**

Subaru ČR

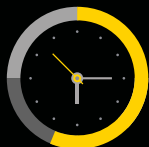


**NEJLEPŠÍ KLUBOVÁ  
EXPOZICE SLAVNOSTI**

Mercedes-Benz klub ČR

**ČAS  
STRÁVENÝ  
NA SLAVNOSTI**

2,5 hod.



7 hod.

1,5 hod.



DĚKUJEME PARTNERŮM, VYSTAVOVATELŮM A MAJITELŮM EXPONÁTŮ  
ZA PROJEVENOU DŮVĚRU A SPOLUPRÁCI.

HLAVNÍ VYSTAVOVATEL



PALIVO SLAVNOSTI



OFICIÁLNÍ VOZY SLAVNOSTI



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



GARANT KVALITY



PARTNER OFFROAD ARÉNY



AUTOTOPI!



eclipse.





**LEGENDY.CZ**